

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر قابلیت های مدیریت زنجیره ی تامین و عملکرد شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی حسین پور - مدیریت صنعتی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان محور بسیاری از تحولات جهانی امری انکارناپذیر بوده و این امر موجب تسریع در انجام امور گشته است. تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر قابلیت های مدیریت زنجیره ی تامین و عملکرد شرکت انجام شده است. روش تحقیق حاضر با توجه به ماهیت و اهداف تحقیق و به لحاظ ویژگی در نحوه جمع آوری اطلاعات در ارتباط باموضوع مورد نظر، توصیفی تحلیلی می باشد. جمع آوری اطلاعات نیز با استفاده از منابع مکتوب کتابخانه ای، مقالات پژوهشی در حوزه مدیریت و تعبیری از مقالات حوزه ی فناوری اطلاعات و بازاریابی نشأت گرفته و اساس کار بر تحلیل و استنباط محقق و به لحاظ استفاده از نتایج کاربردی می باشد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که سرمایه گذاری بر روی فناوری اطلاعات موجب تقویت بازدهی شرکت ها، رفاه مشتری، و مزایای رقابتی می شوند. فناوری اطلاعات دارای آثار بیشتر بر روی عملکرد به صورت غیرمستقیم با تعدیل سایر قابلیت های سازمانی مانند توجه مشتری و بازار، مدیریت عملکرد و قابلیت مدیریت اطلاعات است. همچنین فناوری اطلاعات مدیران را در یک ارتباط اطلاعاتی یکپارچه در تمام زنجیره تامین از طریق شکل گیری جریان اطلاعات و دانش با مشتریان و تامین کنندگان یاری می نماید.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، قابلیت های مدیریت زنجیره ی تامین، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988976>

