

عنوان مقاله:

بررسی و جانمایی اثرات جمع سپاری درکسب مزیت رقابتی در صنعت بیمه (مطالعه موردی بیمه ایران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الناز اسماعیلی وحدتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

فرامرز فتح نژاد - دکترای ریاضیات کاربردی تئوری شبکه

خلاصه مقاله:

بررسی و جانمایی اثرات جمع سپاری درکسب مزیت رقابتی در صنعت بیمه (مطالعه موردی بیمه ایران) انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق حاضر، مدیران کلیه شعب بیمه ایران در کشور می باشد، که با توجه به بررسی های صورت گرفته تعداد این شعب در کل کشور 205 شعبه می باشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری، برای نمونه گیری از روش نمونه گیری کوکران برای جامعه محدود استفاده می گردد. بنابراین تعداد نمونه آماری در سطح خطای 5 درصد برابر با 134 شعبه می-باشد. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده و با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان می دهند جمع سپاری در کسب مزیت رقابتی در صنعت بیمه موثر است، جمع سپاری کیفیت ارائه خدمات بیمه را بهبود میدهد، جمع سپاری در ایجاد نوآوری در صنعت بیمه موثر است، جمع سپاری پاسخگویی به مشتری را در صنعت بیمه بهبود می دهد و جمع سپاری کارایی را در صنعت بیمه افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

جمع سپاری، کسب مزیت رقابتی، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/989013>

