

عنوان مقاله:

نقش معماری در صنعت توریسم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیده هدیه رستاد - دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری گروه هنر و معماری، دانشکده هنر و معماری، واحد رشت، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

زهره بیدریغ مهر - عضو هیئت علمی گروه هنر و معماری و شهرسازی، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری مسالمت آمیزترین جنبش خانواده بشری است که بر پیشرفت دانش، فرهنگ و اقتصاد جوامع اثر مستقیم دارد و به عنوان موثرترین عامل در ایجاد تفاهم میان ملت ها و استوار ساختن صلح جهانی نقش اساسی ایفا می کند. در سال های اخیر موفقیت برخیا را معماری در جذب گردشگران به شهرهای بعضاً غیرمطرح و ناشناخته، موجب توجه جهانی به نقش معماری در رونق و توسعه گردشگری شده است به طوری که مدیران موزه ها و شهرداران سراسر جهان در تلاش هستند با به خدمت گرفتن معماران مطرح و مشهور عصر حاضر، جهت طراحی آثار معماری گوناگون و تماشایی، نقشه فرهنگی کره خاکی را تغییر دهند. از دیدگاه گردشگری، معماری دو نقش اصلی را دارا است که عبارتند از لازمه و جاذبه. لازمه در حوزه زیر ساخت های صنعت گردشگری قرار می گیرد درحالی که جاذبه، جزئی از جاذبه های فرهنگی است که در آن دسته بندهای متفاوتی به منظور جاذبه های معماری در نظر گرفته شده است. این تحقیق با هدف بررسی ارتباط بین دو صنعت عظیم معماری و توریسم و ارائه پیشنهادهایی به منظور توسعه گردشگری معماری، به روش مطالعات کتابخانه ای صورت پذیرفته است. نتایج نشان داد که معماری نقش اساسی در بین جاذبه های گردشگری دارد و بخش عمده ای از گردشگران به جهت دیدار از آثار معماری سفر می کنند.

کلمات کلیدی:

گردشگر، معماری، توریسم، گردشگری، معماری و گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/989223>

