

عنوان مقاله:

بررسی اثر نسبی فن آوری اطلاعات و ارتباطات بر نابرابری جنسیتی (مطالعه بین کشوری بازار کار)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 11، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نیلوفر مرادحاصل - عضو هیات علمی پژوهشگاه فضای مجازی

امیر حسین مزینی - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

طی دو دهه اخیر، به قابلیت های فن آوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در کاهش نابرابری جنسیتی شدیداً تاکید شده است. به گونه ای که به شکل گیری این فرضیه منجر شده که (حتی) تفاوت های میان کشورها در سایر حوزه های موثر بر نابرابری جنسیتی با استفاده مطلوب از این فناوری تا حدی جبران پذیر است، اما طیف جدیدی از بررسی ها با رد این فرضیه، ضمن تایید نقش شایان توجه فاوا بر کاهش نابرابری جنسیتی به اصلاح دیدگاه غالب در ارتباط با عوامل موثر بر شکاف جنسیتی توجه کرده و بیشترین اثر را کماکان برای عوامل ساختاری (اجتماعی، فرهنگی و...) قائل شده اند؛ به گونه ای که حتی با بهره گیری از فاوا نیز جبران پذیر نیست. مطالعه حاضر با هدف توسعه و تکمیل این مطالعات با تاکید بر نابرابری جنسیتی در بازار کار انجام شده است. بدین نحو که اثر نسبی فاوا در مقایسه با منتخبی از متغیرهای موثر دیگر بر مشارکت زنان در بازار کار، در قالب یک الگوی اقتصادسنجی پایه برای دو گروه از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه (از جمله ایران)، برای دو دوره زمانی ۹-۱۹۹۰ و ۸-۲۰۰۰ و با استفاده از روش داده های تلفیقی آزمون شده است. نتایج حکایت از آن دارد که به رغم اثر معنادار فاوا بر کاهش نابرابری جنسیتی در قالب افزایش سهم زنان در بازار کار، این اثر در هر دو گروه کشورها در مقایسه با اثر عوامل ساختاری در رتبه دوم قرار دارد. گویی فاوا به عنوان یک مکمل در کنار سایر عوامل کاهش نابرابری جنسیتی را تسهیل کرده است.

کلمات کلیدی:

زنان، فن آوری اطلاعات و ارتباطات، اشتغال، بازار کار، نابرابری جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/989423>

