

عنوان مقاله:

زنان و زبان: بازنمایی هویت جنسیتی در کتاب های زبان های فارسی، عربی و انگلیسی مدارس ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 9، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

یعقوب فروتن - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران - بابلسر

خلاصه مقاله:

این مقاله با رویکردی اجتماعی در صدد پاسخگویی به این پرسش است که چه مناسباتی بین زبان و جنسیت وجود دارد زبان، به عنوان یک ابزار رسانه ای برای شکل گیری، تثبیت و تداوم هویت و منزلت جنسیتی افراد در جامعه تلقی می شود (ترنر-بوکر، 1996). شیوه پژوهش در این مقاله مبتنی بر روش تحلیل محتوا بود که بر اساس آن، چگونگی بازنمایی هویت جنسیتی در کتاب های درسی زبان فارسی، زبان عربی و زبان انگلیسی مدارس ایران مطالعه شد. نتایج پژوهش نشان داد که پدیده تقدم مرد (لی و کولینز، 2008) به اشکال متعدد در این کتاب ها وجود دارد. مطابق نتایج پژوهش، اگر چه این برتری جنسیتی به درجات گوناگونی در این کتاب ها مشاهده می شود، اما الگوها و کدهای جنسیتی (تایلور، 2003) کمابیش یکسان و مشابهی در این کتاب های درسی زبان های مختلف انتقال و انعکاس یافته است که به خوبی نشان دهنده نقش به مراتب تعیین کننده تر محیط اجتماعی و فضای فرهنگی است. به علاوه، نتایج پژوهش نشان داد که مراحل متعدد آموزش زبان نیز نقش بسیار موثری در نحوه بازنمایی الگوهای جنسیتی ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

جنسیت، زبان، زبان های فارسی و عربی و انگلیسی در کتاب های درسی، هویت و نقش های جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/989478>

