

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و گسترش بازار گردشگری پزشکی

## محل انتشار:

اولین سمینار آینده پژوهی توسعه ملی ایران در بستر جغرافیا (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدتقی معبودی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تبریز

علی معبودی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دبیر آموزش و پرورش

## خلاصه مقاله:

جهانی شدن به عنوان یک فرآیند (یا مجموعه ای از فرآیندها) است که تحول در سازمان فضایی روابط و تعاملات اجتماعی، تولیدکننده جریان ها، و شبکه ها فعالیت فرا قاره ای یا بین منطقه ای را در بر می گیرد. یکی از حوزه هایی که در سال های اخیر تحت تاثیر جهانی شدن، بطور چشمگیری رشد یافته، گردشگری پزشکی می باشد. به طوری که بهبود استانداردهای پزشکی کشورهای در حال توسعه، جهانی شدن و تجارت آزاد در زمینه خدمات مراقبت های بهداشتی، زمینه را برای رشد سریع گردشگری پزشکی، فراهم آورده است. حرکت آزاد کالا و خدمات در سایه سازمانت تجارت جهانی و توافقات کلی آن بر روی خدمات تجاری، آزاد سازی تجارت در زمینه خدمات پزشکی را تسریع کرده است. در فرآیند جهانی شدن، گردشگری پزشکی که بر روی ترکیبی از خدمات پزشکی و سفر تمرکز یافته، در حال و رونق یافتن در سراسر جهان است. این مقاله با رویکرد نظری به بررسی ارتباط بین جهانی شدن گردشگری بویژه گردشگری پزشکی پرداخته و تاثیرات آنرا در گسترش بازار گردشگری پزشکی در سال های اخیر بررسی کرده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری پزشکی، جهانی شدن، خدمات پزشکی، جریان های گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/989560>

