

عنوان مقاله:

کاربرد داده کاوی در پیش بینی رفتار پرداخت مشترکین (مطالعه موردی : شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت مصرف آب با رویکرد کاهش هدر رفت و بازیافت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

خاطره محرم نژاداصل - کارشناسی ارشد، شرکت آب و فاضلاب منطقه دو شهر تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، بهره برداری از سیستم های هوش تجاری در سطح سازمان، بهترین راه برای استفاده اثربخش و هدفمند از داده ها، اطلاعات و دانش سازمانها است. یکی از مهمترین ابزارهای هوش تجاری، داده کاوی است و بهره مندی از مزایای داده کاوی در سطح سازمانی و بین سازمانی، مستلزم طی شدن مراحل است. در حال حاضر این مراحل به صورت جزیره ای در سازمانها انجام میشود و این امر منتج به بهره برداریهای محدودتری از داده کاوی میشود. در این پژوهش به بررسی داده های مشترکین آب و فاضلاب منطقه دو تهران پرداخته شده و سعی بر این است تا بتوان مشترکین خوش حساب را از مشترکین بدحساب جدا کرد. با توجه به پیاده سازی، ارزیابی و استفاده از الگوریتمهای پایه داده کاوی به این نتیجه رسیدیم که استفاده از آموزش جمعی دارای عملکرد بسیار بالایی میباشد و تصمیم های موثری را با توجه به حوزه اطلاعات ورودی میتواند انجام دهد. نکته اصلی در روش ارائه شده، عملکرد بهتر و کارایی چشمگیر یادگیری جمعی در مقایسه با الگوریتمهای پایه یادگیری ماشین به تنهایی است. استفاده از آموزش جمعی برای بهبود نتایج الگوریتم های داده کاوی نیز ارائه گردید که به عنوان نوآوری دیگری برای این پژوهش محسوب میشود. ترکیب نتایج الگوریتم های یادگیری ماشین و ساخت مدل یادگیری جمعی، دقت و کارایی بسیار مناسبی را برای روش ارائه شده فراهم آورده است.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، پیشبینی، ماشین بردار پشتیبان، رگرسیون، درخت تصمیم گیری، شبکه عصبی مصنوعی، یادگیری-جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/990393>

