

عنوان مقاله:

هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کسب و کارهای نوین و هوشمند داده کاوی و پردازش تصاویر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

آزاده احمدی - کارشناس ارشد هوش مصنوعی، دپارتمان برق و کامپیوتر، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایبران

رضا محمدی قناتگستانی - کارشناس ارشد برق قدرت، شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

خلاصه مقاله:

تشکیلات اقتصادی امروزه بوسیله اطلاعاتی که از داده ها جمع آوری می شوند به پیش می روند. این امر عدم قطعیت را کاهش داده و تصمیم گیری را از یک هنر به یک علم تبدیل می کند. داده های خام، ناپایدار، ناقص، بدون چارچوب و درهم آمیخته با خطا هستند. لذا به یکپارچه سازی نیازمندیم تا داده ها را یکی کنیم، به انبارسازی داده نیازمندیم تا داده ها را ذخیره کرده و به هوش کسب و کار نیاز داریم تا داده ها را با یک شیوه قابل فهم به تصمیم گیرندگان نهایی ارائه دهیم که خود می تواند یک پروسه طولانی و پیچیده باشد. سازمان های اقتصادی باید برای پایه گذاری قابلیت مدیریت داده های مشتریان نسل بعد خود به شدت سرمایه گذاری کنند تا درآمد و سودشان را در عصر مشتری محور ارتقاء دهند. لذا در این مقاله برآنیم تا به اهمیت علم تجزیه و تحلیل داده ها و نقش هوش کسب و کار در فرایندهای سازمانی بپردازیم

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار، تجزیه و تحلیل داده، انبار داده یکپارچه سازی داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/990614>

