

عنوان مقاله:

توسعه صنعت گردشگری با تولید گیاهان دارویی مطالعه موردی خراسان رضوی

محل انتشار:

کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

علی قادری - دپارتمان مهندسی تولیدات گیاهی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی، ایران

حسین صبور فرد - دپارتمان مهندسی تولیدات گیاهی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی، ایران

خدیجه احمدی - دانشجوی دکتری فیزیولوژی گیاهان زراعی، گروه زراعت و اصلاح نباتات، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: گیاهان دارویی علاوه بر نقشی که می توانند در بهبود سلامتی و کیفیت زندگی انسان ها داشته باشند، تاثیر بسزایی در ایجاد ظرفیت های گردشگری و جذب توریست نیز دارند که در این مقاله سعی خواهد شد به بخشی از این قابلیت ها بخصوص در توسعه صنعت گردشگری با تولید گیاهان دارویی پرداخته شود. انسان در تمام دوران تاریخی پاره های جز توصل به گیاهان دارویی نداشت، اگرچه در نیم قرن گذشته استفاده از داروهای شیمیایی و سنتزی به شدت رواج یافت ولی به سرعت به دلیل آثار زیان بار آنها بر زندگی سبب گرایش مجدد مردم به گیاهان دارویی شد. نقش و اهمیت گیاهان دارویی در بهبود سطح سلامت و ارتقای کیفیت زندگی مردم و همچنین ایجاد فرصت شغلی از طریق تولید اقتصادی گیاهان دارویی و فرآورده های آن ایجاب می کند، مسائل جذب افراد مریض و نیازمند به مداوا برای درمان و گذراندن اوقات نقاهت به عنوان گردشگر در قالب توریست درمانی مورد توجه قرار گیرد. با در نظر گرفتن این واقعیت که مزارع و محل پرورش و رویشی اکثر گیاهان دارویی در سطح جهان در روستاها قرار دارد و با توجه به اثرات مفید گردشگر درمانی با استفاده از طب سنتی-گیاهان دارویی، برای جذب گردشگران خاص (افراد مریض) در نواحی روستایی می تواند زمینه توسعه روستایی را فراهم کند. مواد و روش ها: پژوهش حاضر یک نوع مطالعه مروری می باشد که به منظور توسعه صنعت گردشگری استان خراسان رضوی با هدف توسعه کشت گیاهان دارویی انجام گردیده است. نتایج و بحث: گیاهان دارویی هر کشور به عنوان گنجینه طبیعی آن شناخته می شوند. این منابع طبیعی ارزشمند ضمن تامین سلامت و بهبود شاخصه های زندگی، تاکنون تاثیر بسزایی در فرهنگ جوامع مختلف داشته اند. بطوریکه در کشوری مانند اندونزی، بخش اصلی بسیاری از مراسمات مذهبی و فستیوال ها می باشند. حضور گیاهان دارویی و ادویه ای در فرهنگ کشورهای مختلف، سبب ایجاد جاذبه های گردشگری شده است که نقش مهمی در اقتصاد آنها دارد. بطور مثال برخی از کشاورزان هندی تمایلی به فروش محصول مزارعشان ندارند و از این مزارع تنها جهت جذب گردشگران استفاده می کنند. بسیاری از گردشگران اروپایی که مصرف کننده ادویه های هند می باشند، همواره تمایل دارند که از نزدیک با تولید و فرآوری این محصولات پرمصرف آشنا شده و از نزدیک نظاره گر نحوه پرورش آنها باشند. چنین وضعیتی در برخی دیگر از کشورهای آسیایی (چین، بنگلادش، سریلانکا، ویتنام، نپال، پاکستان و ترکیه) و آفریقایی (مراکش، مصر، سودان، ماداگاسکار و زنگبار) نیز دیده می شود. از طرف دیگر برخی از مناطق جهان جهت جذب توریست ها، بشدت در حال برندسازی و معرفی خود به عنوان قطب تولید گیاهان دارویی و ادویه ها هستند، بطور مثال جزیره گرنادا، جزایر مالوکو شمالی در اندونزی، جزایر زنگبار در این میان برخی دیگر از کشورها اقدامات عملی خود را از مدت ها پیش آغاز کرده و با تاسیس باغ های گیاهان دارویی، موزه های گیاهان دارویی و طب سنتی و مواردی از این قبیل، به شکوفایی صنعت سبز گردشگری خود پرداخته اند. نتیجه گیری: ایران با توجه به موقعیت نسبتا ممتاز جغرافیایی و در اختیار ...

کلمات کلیدی:

توسعه، گردشگری، گیاهان دارویی، خراسان رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

