

## عنوان مقاله:

گردشگری کوهستانی الگویی برای توسعه نواحی روستایی در استان مازندران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مقدسه ریاحی - دانشجوی کارشناسی ارشد اکوتوریسم، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران، دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

یکی از زمینه های گذر از اقتصاد نفتی به اقتصاد غیرنفتی، تغییر ساختار اقتصادی کشور است و برای چنین تغییری، نگرش یکپارچه در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و مدیریتی ضروری به نظر می رسد و در این میان اطلاع رسانی به موقع علمی و فرهنگی از طریق انتشار تجربیات جهان می تواند تسهیل کننده این مهد باشد تا فرهنگ تنوع بخشی در اقتصاد را توسعه دهد. یکی از عرصه های تنوع بخشی اقتصاد کشور با توجه به شرایط محیطی و مزیت های نسبی موجود، گردشگری است، که گردشگری کوهستانی نیز به عنوان یکی از مهم ترین اشکال گردشگری، سهم برجسته ای را در این خصوص و توسعه نواحی روستایی دارد. گردشگری کوهستانی از اهمیت اقتصادی و اجتماعی خاص برخوردار می باشد و می تواند در توسعه پایدار روستایی و امکان برخورداری روستائیان از امکانات رفاهی و زیستی بهتر و بهبود کیفیت زندگی آنها موثر باشد. سند چشم انداز گردشگری، بخصوص گردشگری کوهستانی در استان مازندران با توجه به موقعیت جغرافیایی خاص این استان از اهمیت ویژه ای برخوردار است که با برنامه ریزی دقیق و منسجم و با به کارگیری بخش خصوصی می توان این صنعت را از لحاظ اقتصادی در استان، خصوصا در مناطق روستایی بسیار فعال ساخته و کمک شایانی به اقتصاد مناطق روستایی نمود و با این فرایند قطعا در درازمدت با توسعه نواحی روستایی، روند مهاجرت به نفع روستاها معکوس می گردد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری کوهستانی، روستا، مازندران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/990722>

