

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در توسعه گردشگری پایدار

محل انتشار:

کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پیمان بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازاریابی جهانگردی، دانشگاه تهران

سبا عربشاهی - کارشناس ارشد، تصویر سازی، دانشگاه هنر تهران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یک فعالیت پر طرفدار در دنیا شناخته می شود که اثرات چشم گیر اقتصادی آن نه تنها بر کسی پوشیده نیست بلکه بسیاری از کشورها درصدد ربودن گوی رقابت از یکدیگر هستند، این در حالی است که کشور ایران با دارا بودن توان بالقوه در جذب گردشگران به جایگاه مطلوب خود نرسیده است. از آنجایی که سیر شکل گیری و رشد و بلوغ شرکت های کارآفرینانه در عرصه های مختلف اقتصادی رو به فزونی است پرسشی که مطرح می شود این است که آیا می توان با رویکرد کارآفرینی به توسعه گردشگری پرداخت و چنین بنگاه هایی را تاسیس ، به مرحله رشد و ثبات بازدهی رسانید. در صورتی که این امکان میسر باشد آیا چنین رویکردی اساسا با پارادایم توسعه پایدار منافاتی ندارد. و برای ایجاد چنین کسب و کارهایی چه مسایلی را باید در نظر داشت تا هم به کسب و کار و هم به زیست بوم اجتماعی اقتصادی و طبیعی خدشه ای وارد نشود تا از هدر رفت سرمایه های مادی، معنوی و انسانی پیشگیری شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/990745>

