

عنوان مقاله:

ایفای نقش رهبری تحول محور سبز مبتنی بر بهبود خلاقیت سبز از طریق هویت سازمانی سبز

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 19 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمدنظیر پرویز - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، مهاباد، آذربایجان غربی، ایران،

امامعلی ساعتی - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران،

حامد شاکریان - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران،

خلاصه مقاله:

در این پژوهش نقشی که توسط رهبری تحول محور سبز (سازگار با محیط زیست) در بهبود خلاقیت سبز از طریق هویت سازمانی سبز ایفا شده، مورد بررسی قرار گرفته است. روش تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت کمی میباشد. برای جمع آوری داده ها از یک پرسش نامه استفاده شد که مدیران و کارکنان هتل های توریستی به آن پاسخ دادند. برای این پژوهش با 250 کارمند هتل و 250 سوپروایزر و رییس تماس گرفته شد. یافته های این پژوهش نشان می دهد که رهبری سبز تأثیری مثبت بر هویت سازمانی سبز دارد که به نوبه خود به بهبود خلاقیت های سبز در سازمان ها می انجامد. هم چنین معلوم شد تخصیص منابع به عنوان یک میانجی و تعدیل کننده در رابطه بین هویت سازمانی سبز و خلاقیت سبز عمل می کند. از این رو هتل ها باید تخصیص منابع خود را برای بهبود خلاقیت سبز بین کارکنان شان افزایش دهند. بر اساس یافته های این پژوهش، مفاهیم مورد نیاز برای دست اندر کاران این رشته مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول محور سبز، هویت سازمانی سبز، خلاقیت سبز، تخصیص منابع، هتل های توریستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/991019>

