

عنوان مقاله:

تشخیص فرصت کارآفرینی، زمینه ساز اشتغال پایدار

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 4، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد خدامرادپور - کارشناس ارشد زراعت دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

مریم زنگنه - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

فاطمه رضانی - کارشناسی تاریخ دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

یافتن یک ایده و راهاندازی یک کسبوکار بر پایه آن را فرصت کارآفرینانه میگویند. در واقع فرصت، مرکز ثقل و پایه تمام فعالیتهای کارآفرینی میباشد. فعالیتهای کارآفرینی با فرصت شروع میشود. انجام پژوهشهای مرتبط با تشخیص فرصتهای کارآفرینی در رشته ها، جوامع و محورهای مختلف کسب و کار نیز موجب بازاریابی و جهتدهی به فعالیتهای کارآفرینی میشود. در این پژوهش که به صورت مروری و با استفاده از منابع مکتوب کتابخانه ای و سایتهای اینترنتی تهیه شده، مساله کارآفرینی، فرصت کارآفرینی، اشتغال و تشخیص فرصتهای کارآفرینانه بررسی و راهکارهایی در پایان ارائه میشود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرصت کارآفرینی، اشتغال، تشخیص فرصت کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/991058>

