

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شاخص های توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 4، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی کیانی سرکله - کارشناسی ارشد حسابداری پردیس البرز دانشگاه تهران گروه مدیریت

داریوش روزبهانه - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش سیاست گذاری، دانشگاه شهید بهشتی گروه مدیریت

محمدطاهر دنگ - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک پردیس البرز دانشگاه تهران گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش در چند سال اخیر پیشرفت قابل توجهی داشته است، طوری که برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور اقتصاد مبتنی بر دانش می باشد. در کنار این مهم پیشرفت در زمینه مالی نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. استفاده از مدیریت دانش بایستی به گونه ای باشد که بتوان عملکرد مدیران در تمامی بخش ها بخصوص در بخش مالی را ارتقا بخشید، این بهبود در عملکرد می تواند مسایل و ابهامات مالی را تسریع نموده و باعث پیشبرد اقتصادی مراکز شود با توجه به اهمیت موضوع هدف مقاله حاضر بررسی رابطه شاخص های توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی و به لحاظ روش پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش تعداد بیمه و بانک ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در پایان سال 1395 می باشد که برابر 56 بانک بوده است. اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق از طریق بیمه و بانک ها اطلاعاتی ره آوردنوبین، سایت متعلق به سازمان بورس اوراق بهادار، جمع آوری می گردد. برای جمع آوری اطلاعات توانایی های مدیریت دانش هافستد از پرسشنامه 94 VSM استفاده شده است. دراین تحقیق برای آزمون فرضیه از مدل رگرسیون چند متغیره با کاربرد نرم افزار ایویوز استفاده شد. نتایج نشان داد که احتمال آماره t برای ضریب ثابت و ضرایب متغیرهای بکارگیری دانش، حفظ دانش، خلق دانش و تبدیل دانش بر سوآوری کمتر از 5% است، لذا ارتباط فوق از لحاظ آماری معنی دار می باشد، که نشان می دهد توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

بکارگیری ارتش، حفظ دانش، خلق دانش و تبدیل دانش، افزایش سودآوری، بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/991455>

