

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی ارتقاء جایگاه بخش سوم اقتصاد (وقف و امور خیریه) در راستای تامین نیازهای بخش عمومی شهری با استفاده از تحلیل SWOT (مطالعه موردی شهر اصفهان)

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد و توسعه منطقه ای، دوره 25، شماره 15 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی طغیانی - استادیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

آرزو آذری - کارشناس ارشد اقتصاد اسلامی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

شهرداری به عنوان یک نهاد بخش عمومی، وظیفه تولید و ارایه خدمات عمومی مورد نیاز شهر را بر عهده دارد. این نهاد برای جبران مخارج تولید کالاهای عمومی شهری، متکی به منابعی (درآمد) است که عمدتاً به صورت عوارض از شهروندان اخذ میکند، اما این شیوه تامین مالی شهرداریهای ایران را با مشکلات فراوانی مواجه کرده است. بخش سوم اقتصاد می تواند به عنوان یک منبع پایدار مالی شیوه تامین مالی شهرداری ها را بهبود بخشد که نمود بارز بخش سوم اقتصاد در کشورهای اسلامی و کشور ما، وقف می باشد. هدف از این پژوهش ارایه راهبرد مناسب جهت ارتقاء جایگاه بخش سوم اقتصاد (وقف) در تامین نیازهای بخش عمومی شهری می باشد که با فهرست نمودن نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای نهاد وقف شهری و ارزیابی آن ها راهبردهای مناسب با استفاده از تحلیل SWOT استخراج گردیده و جهت انتخاب بهترین راه کار گزینه اعتمادسازی با وزن نسبی 0/347 با مدل تحلیل سلسله مراتبی (AHP) معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، بخش سوم اقتصاد، وقف، بخش عمومی شهری، تامین مالی شهرداری، تحلیل سوات، تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/991571>

