

عنوان مقاله:

خدمات ایران به پناهجویان افغانستانی و بازتاب رسانه ای آن

محل انتشار:

پژوهشنامه رسانه بین الملل، دوره 2، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

رضا موسی زاده - دانشیار حقوق بین الملل دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه، تهران، ایران

بهنام خسروی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دیپلماسی و سازمان های بین المللی: تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت افغانستان، کشورهای مختلف سعی در افزایش نفوذ در این کشور و بزرگنمایی کمک های خود به مردم افغانستان دارند. ایران به عنوان همسایه افغانستان، به طور گسترده با مسیله مهاجرت افغان ها روبرو بوده و در چهار دهه گذشته، به دلیل رویکرد امت محوری، نگاهانسان دوستانه و اشتراکات فرهنگی، زبانی و دینی، میزبان بیش از سه میلیون پناهجوی افغانستانی بوده است. ایران در این سال ها، خدمات گسترده ای را در زمینه هایی مانند آموزشی، اجتماعی، بهداشتی، فرهنگی و عمرانی برای کاهش آلام و رنج های مهاجران افغانستان ارایه داده است. رقبای منطقه ای و دشمنان فرامنطقه ای ایران، با برجسته سازی محدود کمبودهای زیستی مهاجراندر این کشور، آن را سیاست رسمی تهران جلوه می دهند. رسانه های وابسته به کشورهای غربی مانند بی.بی.سی، برخی از احزاب، شبکه های تلویزیونی و سایت های خبری افغانستانی که به رقبا وابسته هستند، حمله گسترده ای علیه ایران و کوچک نمایی خدمات بی نظیر آن به مهاجران و دولت افغانستان را در دستور کار قرار داده اند. مقاله حاضر ضمن تبیین ابعاد و روند کمک های ایران به پناهجویان افغان، تلاش کرده است ایده هایی نیز برای برنامه سازی رسانه های برون مرزیدر این خصوص، ارایه دهد. یافته ها حکایت از آن دارند که با وجود حجم گسترده کمک های ایران، به دلیل غفلت از دیپلماسی عمومی و پیوست رسانه ای، خدمات ایران بازتابی متوازن و صحیح در رسانه ها نداشته است.

کلمات کلیدی:

افغانستان، ایران، پناهجویان افغانستانی، خدمات، بازتاب رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/992513>

