

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر میزان طلاق (مطالعه موردی شهرستان شادگان)

محل انتشار:

فصلنامه راهبردهای نو در روان شناسی و علوم تربیتی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عبدالله بحرانی - کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، واحد بوشهر، ایران

علی رضا گلستانی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، بوشهر، ایران

داریوش رضا پور - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

به نظر می رسد که شبکه های اجتماعی به عنوان وسیع ترین و سریع ترین شبکه ی ارتباطی در بروز پدیده طلاق و تاثیر آنها بر زندگی زناشویی رادارند. پژوهش حاضر باهدف بررسی رابطه بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی بر میزان طلاق در شهرستان شادگان است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه زنان و مردان طلاق گرفته 20 الی 40 سال در شهرستان شادگان در سال 1397 است. روش پژوهش حاضر پیمایشی است. در این پژوهش از دو پرسشنامه اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی و پرسشنامه میل بهطلاق استفاده شده است. پژوهش نشان داد که میزان استفاده از شبکه های اجتماعی با طلاق همبستگی معنادار و مستقیم وجود دارد. در این پژوهش مشخص شد که بین مولفه های ارتباط مجازی با دوستان و آشنایان، توسعه مشارکت مردمی، شکل گیری سریع اخبار و شایعات کذب با طلاق همبستگی معناداری وجود ندارد، اما بین مولفه های تبلیغات هدفمند اینترنتی، آموزش، تبلیغات ضد دینی و القای شبهات، و تاثیر منفی رفتاری و نقض حریم خصوصی افراد با میزان طلاق همبستگی معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، طلاق، خانواده.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993135>

