

عنوان مقاله:

روش های اقناع مخاطب در گلستان سعدی

محل انتشار:

دوفصلنامه زبان و ادبیات فارسی، دوره 27، شماره 86 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امید مجد - دانشیار دانشگاه تهران

شفق غلامی شعبانی - دانش آموخته دکتری دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

متون حکمی و تعلیمی بخش وسیعی از ادبیات فارسی را تشکیل می دهند. بدون شک، اگر القای ذهنیتی خاص به مخاطب و کوشش برای اقناع و تسخیر ذهن او مهمترین هدف این متون نباشد، یکی از مهمترین اهداف آنها خواهد بود، بدین معنا که شاعر یا نویسنده این متون نباشد، یکی از مهمترین اهداف آنها خواهد بود، بدین معنا که شاعر یا نویسنده این متون می کوشد تا با مجاب کردن خواننده از نظر فکری او را به سمت و سویی که دل خواه نویسنده است بکشاند. روش تحقیق حاضر کتابخانه ای و آماری است. این مقاله با بررسی گلستان سعدی، شیوه های مختلف تسخیر ذهن خواننده را استخراج و استنباط آنها را ذیل چهار دسته کلی و نه زیرشاخه فرعی تقسیم کرده است که بیشترین بسامد آماری در روش های اقناع مخاطب در گلستان، با 30 درصد، از آن استدلال و سپس تمثیل با بسامد 26/6 درصد است که دو بعد استدلالی و ادبی ذهن ایرانیان را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

متون حکمی و تعلیمی، اقناع مخاطب، ذهن مخاطب، گلستان سعدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993387>

