

عنوان مقاله:

معیارهای کارآفرینی دیجیتالی در وبسایت آمازون

محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 13، شماره 40 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سمیرا زنگویی - مدرس آموزششکده سپیده کاشانی بیرجند، دانشگاه فنی و حرفه ای، بیرجند، خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی عصر اطلاعات، سازمانها به آموزش مهارتهایی نیاز دارند که با علم روز پیشرفت کند. برخی از این مهارتهای مهم و موثر، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. از طرفی، اینترنت به سرعت به رسانه ای فراگیر تبدیل شده و طبیعت تعاملی آن، سبب شده است که کارآفرینی از طریق آن بسیار موثر باشد. کارآفرینی دیجیتالی¹ از جدیدترین مفاهیمهای شکل گرفته در زمینه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات به شمار می آید که در فضای کسبوکار مبتنی بر فاکتورهای دنیای دیجیتال، متولد میشود و رشد میکند. کارآفرینی دیجیتالی در واقع راهاندازی نوعی کسب وکار است که در آن، ابزارهای دنیای آیتی، نقش بازیگران اصلی را داشته باشند. شرکت آمازون از موفق ترین شرکتهای تجاری در زمینه ی کارآفرینی دیجیتالی است. آمازون بزرگترین کتابفروشی آنلاین جهان به شمار می رود. یکی از دلایل موفقیت شرکت آمازون در کارآفرینی دیجیتالی، استفاده از استراتژی قدرتمند است. در این مقاله ابتدا مفاهیم کارآفرینی و کارآفرینی دیجیتالی بررسی شده و سپس به بحث درباره ی مدل کسب وکار آمازون پرداخته شده است؛ بر این اساس میتوان منحصربه فرد بودن استراتژی آمازون را نتیجه گرفت. در انتها به بررسی دلایل اصلی موفقیت آمازون و معیارهای کارآفرینی دیجیتالی در وبسایت این شرکت پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی، کارآفرینی دیجیتالی، مدل کسب وکار آمازون و وفاداری مشتری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993755>

