

عنوان مقاله:

ارزیابی امکان استفاده از رسانه های نوین هنری در مراکز آموزش عالی به عنوان رسانه آموزشی با بهره گیری از الگوی Sections

محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 16، شماره 45 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میرمحمد رضا حیدری - کارشناسی ارشد، دانشگاه فناوریهای جدید هنر MFA بررا، ایتالیا

زهرا بختیاری - کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله در پی ارزیابی امکان، نتایج و اثرات به کارگیری تکنولوژیهای نوین هنری به عنوان یکی از ابزارهای ممکن آموزشی با تاکید ویژه بر تاثیرات آن بر آموزشهای فنی، حرفه ای و مهارتی در سطح آموزش عالی است. نویسندگان پنج رسانه جدید هنری شامل واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، سیمولیشن، بازیهای کامپیوتری، و فضاهای حساس و چندرسانه ای را با توجه به امکانات و توانایی های آن و براساس الگوی پیشنهادی توسط پول و بیتز به منظور ارزیابی رسانه های آموزشی با عنوان الگوی Sections موردتوجه قرار داده اند. در این الگو، هشت شاخص اساسی برای انتخاب یک رسانه آموزشی پیشنهاد و از طریق طراحی پرسشهایی متناسب با موضوع تحقیق و ارزیابی و امتیازدهی به رسانه های موجود، مناسب ترین رسانه برای آموزش مشخص شده است. نتیجه این تحقیق ضمن تاکید بر توجه به شاخصهای متفاوت آموزشی در انتخاب رسانه، ارایه پیشنهادهایی برای بهترین استفاده از رسانه های موجود است.

کلمات کلیدی:

بازیهای کامپیوتری، رسانه آموزشی، فضای چندرسانه ای، تکنولوژیهای نوین هنری، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993803>

