

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فرهنگی و اجتماعی در توسعه خدمات جدید در ورزش کودکان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در مدیریت و مهندسی صنایع، دوره 5، شماره 17 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

میترا هنرمند - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

محمد تقی پور - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران

شهلا غلامی روچی - گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

جلال عبدی - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

پیمان برزگر - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: هدف این تحقیق بررسی عوامل فرهنگی و اجتماعی در توسعه خدمات جدید در ورزش کودکان است. مواد و روش ها: روش پژوهش حاضر کاربردی و جمع آوری اطلاعات به دو طریق کتابخانه ای و میدانی صورت گرفته است. یافته ها: عوامل فرهنگی و اجتماعی مهم ترین بعد در توسعه خدمات جدید در ورزش کودکان است. لذا با تاکید بیشتر و اجرای فعالیت هایی جهت ارتقاء عوامل فرهنگی و اجتماعی می توانیم در زمینه ارتقای عوامل دیگر هم موفق شویم. استنتاج: نتیجه تحقیق نشان می دهد که فرضیه تحقیق تایید می شود، یعنی عوامل فرهنگی و اجتماعی در توسعه خدمات جدید در ورزش کودکان تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل فرهنگی، اجتماعی، توسعه خدمات جدید، ورزش کودکان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993898>

