

## عنوان مقاله:

راهبردهای مقابله با جنگ رسانه ای غرب علیه جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 2، شماره 5 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

احمد باصری - عضو هیئت علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع)

سیدمحمد میرسندسی

حمیدرضا حاتمی - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

ابراهیم حاجیانی - دانشیار دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

جنگ رسانه ای، جنگ در عرصه ی افکار عمومی است و ابزارهای اصلی این مقابله، رسانه ها و سربازان ان یعنی، خبرنگاران، گزارش گران، سردبیران و نویسندگان رسانه های مختلف اعم از مکتوب، صوتی و تصویری، ماهوارهای، بین المللی، اینترنتی و الکترونیکی هستند. این مقابله ی رسانه ای با استفاده ی گسترده از شبکه های تلویزیونی ماهواره ای در کشور به مرحله ی حساس و اثرگذاری رسیده است. در شرایط کنونی علی رغم قانون منع استفاده از تجهیزات ماهواره ای، تعداد قابل ملاحظه ای از مخاطبان، به ویژه در تهران در معرض دریافت شبکه های تلویزیونی ماهواره ای قرار دارند. با توجه به سلطه ی رسانه ای موجود بر این شبکه ها، این پژوهش به دنبال شناسایی و آرایه ی راهبردها و راهکارهای عملی برای مقابله با این نبرد رسانه ای فرهنگی در شرایط کنونی کشور متناسب با توانمندی های موجود رسانه ای کشور می باشد. در این پژوهش با استفاده از روش دلفی راهبردها و راهکارهای پیشنهادی مورد ارزیابی متخصصان قرار گرفته است. جامعه ی آماری و متخصصان علوم ارتباطات، جامعه شناسی و روانشناسی اجتماعی و کارشناسان و متخصصان رسانه و جنگ رسانه ای در کشور بودند که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند تعداد 30 نفر انتخاب و مورد مصاحبه ی نیمه ساختار یافته قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد که مهم ترین راهبردهای مقابله با جنگ رسانه ای غرب بر ضد جمهوری اسلامی ایران افزایش اعتماد مخاطب به رسانه ی ملی از راه پاسخ گویی جامع و کامل به همه ی نیازهای خبری، اطلاعاتی، سیاسی و اجتماعی و اتخاذ سیاست رسانه ای مصون سازی مخاطب در برابر اثرات مخرب شبکه های ماهواره ای به جای تلاش در جهت حذف فیزیکی یا ازادگذاری کامل این رسانه ها می باشد و مهم ترین راهکارهای پیشنهادی، افزایش اعتماد مخاطب به رسانه از راه آرایه ی اخبار و اطلاعات شفاف، روشن، چند جانبه و دقیق به مخاطب افزایش اعتماد مخاطب به رسانه ی ملی از راه تهیه و تولید اخبار و گزارش های داخلی و خارجی بی طرفانه و غیر جانب دارانه و افزایش تطابق پیام رسانه ای ملی با نیازهای اطلاعاتی و خبری مخاطب از راه ارزیابی مداوم نیازهای مخاطبان در گروه های مختلف اجتماعی و سنی است.

## کلمات کلیدی:

رسانه، جنگ رسانه ای، راهبردهای و راهکارهای مقابله با جنگ رسانه ای، شبکه های تلویزیونی ماهواره ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/994076>



