

## عنوان مقاله:

ارایه مدلی مبتنی بر مدیریت دانش جهت ترویج فرهنگ دفاع مقدس

## محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

غلامعلی رشید - دانشیار دانشگاه عالی دفاع ملی

امین پاشایی هولاسو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

هدف از بیان این مقاله، ارایه مدلی است مبتنی بر مدیریت دانش جهت ترویج فرهنگ دفاع مقدس و تلاش می شود به این پرسش پاسخ داده شود که: براساس کدام مدل مدیریت دانش می توان فرهنگ دفاع مقدس را بهتر ترویج داد برای پاسخ به این پرسش، با بررسی ادبیات موجود در حوزه مدیریت دانش، چهار فرضیه با متغیرهای مستقل اجتماعی سازی، برونی سازی، درونی سازی و ترکیب کردن تدوین شد. این پژوهش با روش توصیفی - پیمایشی انجام شد و جامعه آماری آن کلیه کسانی بودند که علاوه بر آشنایی با مدیریت دانش با دفاع مقدس و ارزش های آن آشنا بوده که با روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از یک پرسشنامه محقق ساخته متشکل از 24 گویه استفاده شد که ضریب آلفای کرونباخ برای سوالات پرسشنامه برابر 0/86 می باشد، همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تی تک نمونه ای استفاده گردید که عمده ترین نتایج آن به این قرار است: مدل نوناکا و تاکیوچی به عنوان یک روش مناسب برای مدیریت دانش، جهت ترویج فرهنگ دفاع مقدس است که براساس این مدل، فرضیه اجتماعی سازی بیشترین تاثیر را داشته و فرضیه های دیگر به ترتیب: درونی سازی، ترکیب کردن و برون سازی در مراتب دیگر قرار گرفته اند. نتیجه ای که برای ترویج فرهنگ دفاع مقدس باید بین افراد، با استفاده از نظریه های اجتماعی، همکاری ایجاد کرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش ضمنی، دانش تصریحی، فرهنگ سازمانی، فرهنگ دفاع مقدس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/994088>

