

عنوان مقاله:

نقش جاذبه محیط داخلی فروشگاه بر رفتار مشتری و میزان افزایش فروش

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

یاسمن گیاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

یکی از حقایق غیرقابل انکار دنیای تجارت و رقابت امروز تاثیر فضای داخلی فروشگاهها بر رفتار مشتریان اعم از جذب مشتری و افزایش خرید آنها است. گرایش صاحبان فروشگاههای مختلف به فراهم آوردن محیطی مناسب با کسب و کار مطلوبشان دلیلی و جذاب برای مشتریان خود تأییدی بر این مدعاست. در این مقاله در چارچوب یک پژوهش کتابخانه ای، نقش رایحه، موسیقی، رنگ و نورپردازی به عنوان عوامل دخیل در جذابیت محیط داخلی فروشگاه بر رفتار مشتریان به منظور افزایش فروش مورد بررسی قرار می گیرد بدین منظور پس از بیان مقدمه و تاریخچه به بررسی ماهیت و تاثیر هرکدام از عوامل نامبرده بر روی فضای فروشگاهها و تاثیرشان بر حجم فروش مطرح شده است. تا شناخت صحیحی از آنها برای بازاریابان و صاحبان کسب و کار فراهم شود و در پایان به منظور استفاده صحیح و تایید این مدعیات یک الگو نمونه معرفی می شود.

کلمات کلیدی:

محیط داخلی فروشگاه، رایحه، موسیقی، رنگ، نورپردازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99440>

