

عنوان مقاله:

اندازه گیری کارایی کشور ایران در مقایسه با کشورهای منتخب براساس صادرات غیرنفتی - رویکرد DEA

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدحمید خدادادحسینی - دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

اسماعیل شاه طهماسبی - دانشجوی دوره دکترا دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

همیشه نگاه یک جانبه به یک موضوع می تواند حقایق بسیاری بر دیدگان مان بیپوشاند دنیای امروز پر از این یکسو نگری هاست شاید یکی از مهمترین یکسو نگری هایی که در مباحث اقتصادی رخ می دهد مبحث بررسی کارایی و مزیت رقابتی کشورها براساس خروجی آنهاست دراینمقاله برای حل این مشکل و با برگزیدن دوطرفه و توجه به حضور ورودیهای هر کشور محاسبه کارایی آنها در صادرات - غیرنفتی - پرداخته می شود مبانی نظری مفهوم مزیت رقابتی آغاز و به مدل مزیت رقابتی کشورها که توسط پورتر طراحی شده ختم می گردد دراین مسیر از مدل ریاضی قوی تحلیل پوششی داده ها کمک گرفته می شود این مدل برای برآورده کردن هدف دو سویه ما و لحاظ کردن همزمان منابع و نتایج بسیار مناسب است مدل الماس گون پورتر در مجموع شش مولفه ورودی برای بررسی مزیت های رقابتی کشورها تعریف می کند

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، صادرات غیرنفتی، مدل الماس گون پورتر، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99443>

