

عنوان مقاله:

طراحی مدل ترکیبی GP-FANP برای تولید محصول جدید در بسط عملکرد کیفیت QFD مورد مطالعه : شرکت بهداد

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

عادل آذر - استاد تمام دانشگاه تربیت مدرس و عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

تانیا پرتانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مهدی حاجی علیشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی نگرش QFD یا خانه کیفیت در طراحی محصول جدید کسب رضایتمندی بالا در مشتری و ترجمه خواسته های مشتری CNS به مشخصه های فنی TRs قابل اندازه گیری می باشد در این میان برای تشکیل خانه کیفیت بایستی روابط بین خواسته های مشتری و مشخصه های فنی محصول را با در نظر گرفتن هبستگی داخلی بین آنها بررسی کرده و در نهایت نیازهای فنی محصول را در خانه کیفیت اولویت بندی کنیم تحقیق حاضر از نوع کاربردی است در این پژوهش یک چارچوب ترکیبی از بسط کیفیت فازی و برنامه ریزی آماری GP برای اولویت بندی نیازهای فنی محصول در خانه کیفیت ارائه شده است در این چارچوب برای استخراج ضرایب مورد استفاده در مدل ریاضی از رویکرد فرایند تحلیل شبکه ای فازی ANPF استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

خانه کیفیت HOQ، فرایند تحلیل شبکه ای فازی ANPF، بسط عملکرد کیفیت فازی Fuzzy QFD، برنامه ریزی آرمانی صفر و یک ZOGP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99489>

