

عنوان مقاله:

تولید قارچ کش بیولوژیک تالارومیس و فرآیند تجاری سازی آن در ایران

محل انتشار:

دوماهنامه نخبگان علوم و مهندسی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

لاله نراقی - موسسه تحقیقات گیاه پزشکی کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به نتایج تحقیقات خارج از کشور در خصوص کارایی قارچ آنتاگونیست *Talaromyces flavus* در کنترل عوامل مهم بیماری زای گیاهی، در ایران نیز در سال 1379 اقدام به جداسازی جدایه ای از این قارچ از مزارع پنبه استان گلستان شد. پس از اثبات کارایی این جدایه در کنترل بیماری پژمردگی ورتیسلیومی پنبه، جداسازی جدایه های مختلف قارچ مذکور از مزارع و گلخانه های برخی محصولات کشاورزی شامل سبب زمینی، چغندر قند، گوجه فرنگی و خیار گلخانه ای صورت پذیرفت و کارایی آن ها نیز در کنترل برخی بیماری های مهم محصولات فوق ارزیابی شد. در مرحله بعد، با توجه به کسب نتایج مثبت و حصول اطمینان از کارایی جدایه های *T. flavus* در کنترل بیماری های گیاهی مورد مطالعه، جهت تولید قارچ کش بیولوژیک از این قارچ، نسوبت به تکثیر آن بر روی بسوترهای معدنی و آلی در قالب فرمولاسیون های مختلف اقدام شد. در بررسی های مذکور، بستر سبوس برنج به عنوان موثرترین بستر برای تکثیر جدایه های مربوط به محصولات زراعی و بستر خاک پیت توام با سبوس برنج برای محصولات گلخانه ای معرفی شد و فرمولاسیون های جدایه های مختلف *T. flavus* تهیه شد. جهت فرآیند تجاری سازی این فرمولاسیون های بیولوژیک، ابتدا معرفی این فرآورده به عنوان قارچکش بیولوژیک برای کنترل بیماری های گیاهی به شرکت تولید کننده آفت کش های بیولوژیک (شرکت بهاران دشت ساحل) صورت پذیرفت و پس از انعقاد قرارداد میان این شرکت و موسسه تحقیقات گیاه پزشکی کشور، نسبت به فعالیتهای مربوطه برای دریافت گواهی ثبت از سازمان حفظ نباتات اقدام گردید. لازم به ذکر است که از زمان دریافت گواهی ثبت از سازمان حفظ نباتات در تاریخ دهم اردیبهشت ماه 97، شرکت بهاران دشت ساحل فعالیت خود را جهت تولید انبوه قارچ کش تالارومیس اقدام نموده و معرفی این فرآورده با همکاری محقق مربوطه به مصرف کنندگان بخش کشاورزی در حال اجراست.

کلمات کلیدی:

قارچ کش بیولوژیک، *Talaromyces flavus*، تجاری سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/994918>

