

## عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری اقامتی در جهت افزایش حس تعلق شهروندان و گردشگران با تاکید به نماد و نشانه های بومی شهرستان آستارا

## محل انتشار:

ماهنامه شباک، دوره 5، شماره 6 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسنده:

علیرضا حکمت - گروه معماری، پردیس علوم و تحقیقات اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران - گروه معماری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

در قرن حاضر موضوع رابطه ی انسان و محیط مورد توجه پژوهشگران این حوزه از دانش بوده است. و آنچه روانشناسی محیطی را از سایر شاخه های روانشناسی مجزا میسازد، همانا بررسی ارتباط رفتارهای متکی بر روانانسان و محیط کالبدی است. از طرفی موضوع تجاری با توجه به قدرت بی بدیل اقتصاد در عصر ما موضوعی ویژه در طراحی معماری به حساب می آید. بدیهی است پاسخگویی به نیازهای ضروری و در عین حال متنوع نیاز به ایجاد مرکزاینه خدمات گسترده به صورت متمرکز دارد. در این راستا این پژوهش به دنبال تاثیر کیفیت محیطساخته شده در مجتمع های تجاری بر رفتار انسان می باشد. شهر آستارا همانند خیلی از شهرهای ایران در طیتحول تاریخی، دچار دگرگونی شده و شکل جدید آن برای رسیدن به طراحی نو، انسجام و پیوند با ساختار قدیمرا برهم زده است. لذا با روش ترکیبی از نوع کاربردی واکتشافی سعی در پاسخ به این سوال داریم که مولفه های موثر در ارتقا کیفیت مجتمع های تجاری کدامند و چگونه می توان از آنها در معماری استفاده کرد. به این ترتیبکه ابتدا با مطالعات اسنادوکتب کتابخانه مولفه های مهم و اثر گذار مطابق نظر متخصصین یافته شد، سپس بامشورت چند متخصص مولفه های مهم تر را انتخاب گردید و در قالب پرسشنامه محقق ساخت از 240 شهروندآستارایی پرسیده شد و توسط نرم افزار SPSS تحلیل آماری گردید و نتایج برحسب تحلیل داده ها نشان داد که مولفه های نفوذپذیری، تداوم و یکپارچگی بازار با فضای شهری، فرم های سازگار با اقلیم منطقه و کارکرد مجموعه، ریتم برای ایجادحرکت، سلسله مراتب، ایجاد فضاهای جمعی، عناصر نمادین و نشانه های بومی برای طراحی مجتمع تجاری مورد نظراین پژوهش ارایه و پیشنهاد گردید.

## کلمات کلیدی:

حس تعلق به مکان، مجتمع تجاری، نماد و نشانه بومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/994997>

