

عنوان مقاله:

نقش بی اشتیاقی اخلاقی و حساسیت اضطرابی در پیش بینی گرایش به مصرف الکل در نوجوانان

محل انتشار:

مجله روانشناسی و روانپزشکی شناخت، دوره 5، شماره 6 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سجاد بشرپور - دانشیار، گروه روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

شیرین احمدی - دانشجوی دکتری تخصصی روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

وحید فلاحی - دانشجوی دکتری تخصصی روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

عیسی عینی اردی - کارشناس ستاد مبارزه با مواد مخدر، اردبیل، ایران.

خلاصه مقاله:

مقدمه: مصرف مشروبات الکلی در طول نوجوانی یک نگرانی جدی در سلامت عمومی است. هدف: پژوهش حاضر با هدف پیشبینی گرایش به مصرف الکل در نوجوانان بر مبنای مولفه های بی اشتیاقی اخلاقی و حساسیت اضطرابی انجام گرفت. روش: پژوهش حاضر به روش همبستگی انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه دانش آموزان پسر مقطع متوسطه دوم مدارس دولتی شهرستان پارس آباد که در سال تحصیلی 1397 مشغول به تحصیل بودند تشکیل میدادند. از این جامعه نمونه های به حجم 120 نفر به روش نمونه گیری خوشه های انتخاب شدند و به پرسشنامه های رفتارهای خطرپذیری، بی اشتیاقی اخلاقی و حساسیت اضطرابی پاسخ دادند. داده ها نیز توسط شاخصهای آمار توصیفی، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه تحلیل شدند. یافته ها: نتایج ضریب همبستگی نشان داد گرایش به مصرف الکل با نمره کل بی اشتیاقی اخلاقی، مولفه های توجیه اخلاقی، برچسب زدن مدبرانه، مقایسه سودمند، تقسیم مسیولیت، غیرانسانی کردن، نسبت دادن سرزنش، نمره کل حساسیت اضطرابی و مولفه های ترس از احساسات بدنی، ترس از عدم کنترل شناختی ارتباط مثبت دارد. نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد متغیرهای بی اشتیاقی اخلاقی و حساسیت اضطرابی 19 درصد از کل واریانس گرایش به مصرف الکل را پیش بینی میکنند. نتیجه گیری: نتایج این پژوهش نشان میدهد که بی اشتیاقی اخلاقی و حساسیت اضطرابی از متغیرهای مرتبط با گرایش به مصرف الکل در نوجوانان است که باید در برنامه های پیشگیری از مصرف مواد و مشروبات الکلی در نظر گرفته شود.

کلمات کلیدی:

بی اشتیاقی اخلاقی، حساسیت اضطرابی، الکل، نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995020>

