

عنوان مقاله:

مدلسازی فرایندهای زنجیره ارزش شرکت های مجتمع

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فروغ مشعل - پژوهشگر پژوهشکده مطالعات اقتصادی و صنعتی شریف

رضا علایی کلاهی - عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس ایران

شعبان الهی

خلاصه مقاله:

شرکتهای مجتمع نوع خاصی از سازمان های بزرگ هستند که برای غلبه برمعضلات ناشی از پیچیدگی شرکت های بزرگ و استفاده بهتر از منابع مشترک واحدهای تحت پوشش خود را بهصورت شرکتهایی مجزا اما تحت کنترل یک شرکت مادر سازمان دهی می کنند این شرکت ها با توجه به نوع رابطه خودبا شرکتهای زیرمجموعه رویکردهای متفاوتی را برای اداره سازمان برمیگزینند مرور ادبیات نشان میدهد که سه رویکرد شناخته شده برای سازماندهی شرکتهای مجتمع وجود دارد که عبارتند از: رویکرد کنترل مالی، رویکرد کنترل استراتژیک و رویکرد برنامه ریزی استراتژیک. هر رویکرد در واقع منتج از زنجیره ارزش غذایی ویژه ای است که شرکتهای مجتمع مختلف رای ایجاد ارزش سازمان دهی می نمایند.

کلمات کلیدی:

شرکتهای مجتمع، رویکرد کنترل مالی، رویکرد کنترل استراتژیک، رویکرد برنامه ریزی استراتژیک، فرایندهای زنجیره ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99516>

