

عنوان مقاله:

الزامات توسعه شبکه های اجتماعی فراگیر بومی در آینده

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 15، شماره 59 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سحر کوثری - مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور تهران ایران

علی شریفی - پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تهران ایران

علیرضا یاری - پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تهران ایران

خلاصه مقاله:

شناسایی الزامات و عوامل موفقیت مرتبط با توسعه شبکه های اجتماعی بومی میتواند به فراگیر شدن این شبکه ها در داخل کشور و افزایش توان رقابتی آنها با بازیگران مسلط در این حوزه کمک نماید. جامعه آماری پژوهش حاضر را متخصصین و خبرگان مطلع تشکیل دادند که با استفاده از نمونه گیری هدفمند 11 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. روش پژوهش حاضر کیفی و برای تحلیل داده ها از تکنیک تحلیل موضوعی (تم) استفاده شد و روایی یافته های پژوهش با استفاده از روشهای بازبینی توسط اعضا، بررسی همکار، مشارکتی بودن پژوهش تضمین گردید. همچنین به منظور سنجش پایایی کدگذاری های انجام شده، از روشهای پایایی بازآزمون و توافق درون موضوعی استفاده شد. بر پایه نتایج پژوهش، الزامات در توسعه شبکه های اجتماعی فراگیر بومی را میتوان به الزامات ایجاد، الزامات حمایتی، الزامات تحلیلی، و الزامات راهبردی دسته بندی نمود. همچنین نتایج نشان میدهد که از دیدگاه تقاضا (کاربران) موفقیت شبکه های اجتماعی در گرو عوامل وابسته به مفید بودن و حس تعلق هستند و از دیدگاه عرضه (کسب و کار) توجه به عوامل رشد و پایداری کسب و کار باعث موفقیت شبکه های اجتماعی بومی میشود. با مطالعه عوامل موفقیت شبکه های اجتماعی از منظر کسب و کار و کاربران، چالش های فراگیر شبکه های اجتماعی بومی استخراج گردیده و برای هر یک از چالش ها، سیاست ها و راهبردهای پیشنهادی معرفی شده اند. توجه به نیازهای جوانان، استفاده از تحلیل شبکه های اجتماعی برخط موجود، شفاف سازی قوانین و مقررات مرتبط، ارایه مشوق ها و حمایت های زیرساختی، ملاحظه معیارها و هنجارهای فرهنگی و اجتماعی، نوآوری در مدل های کسب و کار و ایجاد دسترسی آزاد به داده ها و اطلاعات عمومی از جمله راهبردهای پیشنهادی به منظور توسعه شبکه های اجتماعی فراگیر بومی میباشد.

کلمات کلیدی:

توسعه فراگیر؛ شبکه های اجتماعی، سوادآوری اقتصادی، فناوری، کسب و کار، سیاستهای پیشنهادی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995338>

