

عنوان مقاله:

سنجش کیفیت و ظرفیت گردشگری با تاکید بر الگوهای رفتاری گردشگران در مشهد

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، دوره 2، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حجت حاتمی نژاد - استادیار مدیریت شهری، موسسه آموزش عالی بینالود، مشهد، ایران

مهسا جاویدی زرمهری - کارشناس شهرسازی، موسسه آموزش عالی بینالود، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

شهرهای دارای جاذبه های خاص، همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جلب کرده است بنابراین توسعه گردشگری در این شهرها نیاز به برنامه ریزی و مدیریت ویژه خود را دارد. شهر مشهد دارای جاذبه های متعددی در سطح فرا شهری است که حرم مطهر رضوی به عنوان اصلی ترین قطب گردشگری شهر مشهد سالانه تعداد زیادی گردشگر مذهبی را به سوی خود جلب کرده است که هر یک از این گردشگران مذهبی برای خود معیارها و الگو های رفتاری خاصی دارند در این مقاله به بررسی جنبه های ذهنی و الگو های رفتاری گردشگران در شهر مشهد می پردازیم. علاوه بر عوامل کلی و عام موثر بر رفتار گردشگران به تصورات ذهنی و انگیزه سفر آنها توجه ویژه می شود. پژوهش حاضر با هدف بررسی سنجش کیفیت و ظرفیت گردشگری با تاکید بر الگو رفتاری گردشگران به دنبال راهی است با در نظر گرفتن معیار های گردشگران شرایطی را به وجود آورد که زمینه ساز شکل گیری حس مثبت نسبت به مقصدهای گردشگری و نهایتا موجب جذب گردشگر و بازدید مجدد گردشگران به شهر مشهد شده است. در راستا رسیدن به هدف فوق از روش توصیفی - تحلیلی و با تاکید بر جنبه کاربردی آن استفاده شده است برای دستیابی به هدف فوق از مدل سوات برای بررسی وضع موجود استفاده شده است و همچنین تعداد 384 پرسشنامه تهیه شد، و با استفاده از نرم افزارهای SPSS ARC GIS به منظور دستیابی به نتایج استفاده شده است و نتایج این تحقیق در زمینه رضایت گردشگری از کیفیت و ظرفیت خدمات گردشگری در کلانشهر مشهد نشان داد رضایت گردشگری تاثیر معنادار و مثبتی بر تمایلات رفتاری گردشگران از قبیل، تغییر در استفاده از فضا، سفر مجدد، پیشنهاد مقصد به دوستان و آشنایان و ارایه بهترین تصویر ذهنی به دیگران نسبت به مقصد که دومین شهر مذهبی جهان اسلام، مشهد مقدس دارند

کلمات کلیدی:

گردشگر، ظرفیت گردشگری، الگو رفتاری، کلانشهر مشهد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995361>

