

عنوان مقاله:

تحلیل و ارزیابی مکانی کاربری های تجاری شهر ایلام (مطالعه موردی: مجتمع تجاری تیروژ)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات عمران شهری، دوره 1، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

ابوبال افکنده - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه باختر ایلام

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین کارکردها در شهرهای امروزی در قالب فرآیند تجارت و خدمات رسانی تجلی یافته است. یکی از معیارهای اساسی و مهم در موفقیت یک مرکز تجاری و محل کسب و کار، موقعیت آن است. تخصیص فضا به مراکز تجاری بزرگ در شهرها بنا به دلایل متنوعی چون تراکم بالاجمعی، کمبود زمین و همجواری کاربری های مختلف با یکدیگر از موضوعات مهم برنامه ریز شهری است. هدف این پژوهش مکانیابی بهینه مراکز تجاری شهری می باشد. این تحقیق قصد دارد به بررسی دقیق این مسئله بپردازد برای این منظور معیارهای مکانیابی مراکز تجاری مورد بحث واقع شده و با تحلیل دسترسی به شریانهای فرعی و اصلی نزدیکی به کاربری های سازگار و ناسازگار ماتریس مقیاس با مطالعه موردی مرکز تجاری تیروژ شهر ایلام به بررسی رعایت این معیارها پرداخته است. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای، اسنادی و بررسی های میدانی است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که مرکز تجاری تیروژ، دارای 60 درصد سازگاری کامل از نظر ماتری سازگاری، 70 درصد مطلوبیت کامل از نظر ماتریس مطلوبیت، 40 درصد تناسب کامل از نظر ماتریس ظرفیت و 33/3 درصد تناسب کامل از نظر کاربری های وابسته می باشد.

کلمات کلیدی:

کاربری مراکز تجاری، مکانیابی، مرکز تجاری تیروژ، سازگاری، مطلوبیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995370>

