

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت فراگیر، دوره 5، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شیرا برداران قناد - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

حامد شاکریان - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: بطور کلی مدیریت کیفیت جامع، راه مدیریت بهبود اثربخشی، انعطاف و رقابت در موسسات تولیدی و خدماتی است که تمامواحدها، فعالیت ها و افراد سازمان را در کلیه سطوح در بر میگیرد. با توجه به اجرایی شدن مدیریت کیفیت جامع در استان یزد، هدف از مطالعه حاضر، سنجش و مطالعه تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری سازمانی در شرکت مخابرات استان یزد بود. برای دستیابی به این هدف، تاثیر ابعاد مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری سازمانی به صورت مستقیم با استفاده از یک مدل مفهومی مورد بررسی قرار گرفت. مواد و روشها: این مطالعه بر حسب هدف، کاربردی و بر اساس شیوه گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری آن شامل کلیه کارکنان شرکت مخابرات در استان یزد بود. حجم نمونه از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده با بکارگیری فرمول کوکران محاسبه شده است. جهت گردآوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده گردید. یافته ها: به منظور بررسی روابط علنی بین متغیرها و آزمون فرضیه های پژوهش، از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شد و از روش حداقل مربعات جزئی برای ارزیابی مدل های معادلات ساختاری، استفاده گردید. نتیجه گیری: نتایج نشان دادند که مدیریت کیفیت جامع و ابعاد ذکر شده بر نوآوری سازمانی، تاثیر مثبت و مستقیم دارند. از بین این ابعاد، رهبریمدیریت، بیشترین تاثیر را بر عملکرد نوآوری در بین دیگر ابعاد را دارا بود.

کلمات کلیدی:

کیفیت، مدیریت کیفیت جامع، نوآوری سازمانی، استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995434>

