

## عنوان مقاله:

تحلیل مدل‌های بهینه کاوی به کمک خوشه بندی آماری

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عباس سقایی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

سروش بشرویی شرق - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

## خلاصه مقاله:

امروزه سرعت تغییرات محیط خارجی نسبت به گذشته باعث می شود مدیران هیچگاه از عملکرد جاری سازمان خود رضایت نداشته باشند و تغییرات در محیط بیرون و همچنین افزایش رقبا آنها را دائما برای حفظ مزایای رقابتی مجبور به بازنگری در فرایندها و استراتژی هایشان می کند یکی از مهمترین ابزارهایی که می تواند سازمان ها را در ایجاد مزایای رقابتی کمک بسیاری نماید استفاده از رویکرد بهینه کاوری است با توجه به تعدد مدل‌های بهینه کاوی که سازمانهای متفاوت اجرا کرده اند و همچنین تفاوت ها و شباهتهایی که این مدلها دارا می باشند لذا تحلیل و جمع بندی این مدلها ضروری به نظر می رسد در این مقاله با استفاده از تکنیک های آماری و خوشه بندی تعداد 35 مدل بهینه کاوی را به چند خوشه دسته بندی کرده و نتایج حاصل را با توجه به ویژگیهای این مدل ها آنالیز کرده ایم

## کلمات کلیدی:

بهینه کاوی، خوشه بندی آماری، بهبود فرایند، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99547>

