

عنوان مقاله:

ساخت واقعیت‌های سازمانی از طریق شایعات

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ارین قلی پور - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه تهران

سمیرا فاخری کوزه کنان - دانشجوی دکتری رفتار سازمانی

خلاصه مقاله:

یکی از واقعیت‌های سازمانی امروزی پدیده شایعه است شایعه به عنوان نوعی اطلاعات ممکن است مبنای رفتار برخی از اعضای سازمان قرار گیرد از این رو مدیریت شایعه اهمیت بسزایی برای مدیریت موثر سازمان ها دارد در این مقاله تلاش می شود کارکردها و کژکارکردهای شایعه بررسی شده و راهکارهایی برای مدیریت آن پیشنهاد می شود در مدل ABC عواملی همچون اهمیت، ابهام، استرس و اضطراب، استعداد شایعه پذیری و تضاد به عنوان پیشایندها، شایعه سازی، شایعه ستیزی و شایعه پراکنی به عنوان رفتار و عواملی همچون بی اعتمادی بازخور، مکانیزم تعدیل رفتار، منبع اطلاعات و سنجش عکس العمل کارکنان نیز به عنوان پیامدهای شایعه مورد تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

شایعه، مدیریت شایعه، ساخت اجتماعی واقعیت، مدل ABC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99550>

