

عنوان مقاله:

رویکردی جامع به دسته بندی عوامل موثر بر مدیریت دانش سازمانی و ارائه ی شاخصهایی برای ارزیابی آنها

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حمیدرضا رضوانی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه مازندران ایران

امید یحیی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع و رشد روزافزون دانش و اطلاعات سازمان ها را بر آن داشت تا برای حفظ مزیت رقابتی تمام تلاش خود را در مدیریت دانش به کار گیرند بنابراین شناسایی عوامل موثر بر مدیریت دانش سازمانی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است این مقاله مهمترین عوامل محتوایی و زمینه ای مدیریت دانش و شاخصهای ارزیابی آنها را شناسایی و دسته بندی می کند روش تحقیق در این مقاله روش ترکیبی است که با مرور علمی بر دیدگاههای صاحب نظران و ترکیب نظرات آنها به دسته بندی عوامل موثر می پردازد عوامل محتوایی شناسایی شده شامل جستجو، کسب، ایجاد، پالایش، انتخاب، درونی سازی، بیرونی سازی، ذخیره، بازیابی، توزیع، به کارگیری، تبدیل متصور سازی، انتقال، انتشار، سنجش، نگهداری، منیت، و کنترل کیفیت دانش است که در این مقاله به صورت برنامه ریزی اجرا و کنترل دانش جمع بندی گردید.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، عوامل محتوایی مدیریت دانش، عوامل زمینه ای، مدیریت دانش، شاخصهای ارزیابی دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99564>

