

عنوان مقاله:

بررسی موانع تجارت الکترونیک بر روی تلفن همراه در شهرستان بابل با استفاده از تکنیک AHP تحلیل سلسله مراتبی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی ثریایی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

سمانه مهرایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

الهه باباپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

تجارت با تلفن همراه ساده ترین و سریعترین شیوه تجارت است به منظور انجام درست آن نیازمند ابزارهای مدیریتی جدید هستیم در محیط بی سیم که به سرعت در حال تغییر است شرکتها بایستی چشم اندازهای مدیریتی موثر و مفیدی را برای دستیابی به اهدافشان اتخاذ کنند در این نوشتار ابتدا مزایای تجارت همراه را برای کاربران تجارت همراه مورد بحث قرار دادیم تحقیق حاضر با استفاده از تکنیک AHP تحلیل سلسله مراتبی انجام گرفته است در این تحقیق ابتدا موانع تجارت الکترونیک با تلفن همراه در سه دسته عملیاتی، فنی و مالی شناسایی شد و سپس هرکدام از موانع و گزینه های آن در پرسشنامه ایی طراحی و توسط چهار نفر از کارشناسان اداره مخابرات شهرستان بابل تکمیل گردید سپس داده های جمع آوری شده با استفاده از تکنیک فوق مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تجارت با تلفن همراه تجارت همراه، فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99568>

