

عنوان مقاله:

ماندگرای راهبردی، چالش پیشروی برنامه ریزی استراتژیک: مورد، صنعت مواد غذایی استان تهران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - استاد مدیریت استراتژیک و تئوری های مدیریت

علی اشرف احمدیان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

علی ایمانی توران پشته - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

علیرضا معطوفی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان دانشجوی دکترای مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

تغییرات مداوم محیطی بقا سازمان ها را به اشکال مختلف تهدید می کند لذا بنگاه جهت ادامه حیات خود نیازمند اتخاذ رویکرد استراتژیکی مناسب جهت حداکثر بهره برداری از فرصتهای محیطی با توجه به نقاط قوت و ضعف خود هستند اگرچه پژوهشهای متعددی به بررسی تاثیر برنامه ریزی راهبردی بر عملکرد بنگاه پرداخته اند اما به نظر می رسد ادبیات پژوهش کشور با فقدان پژوهشهای کاربردی در حوزه شناسایی عوامل موثر بر برنامه ریزی راهبردی به طور عام و شناسایی عوامل موثر بر ماندگرای راهبردی به طور خاص مواجه باشد. مقاله حاضر با بررسی 120 شرکت تولید کننده مواد غذایی در استان تهران و با هدف پرکردن شکاف موجود در ادبیات پژوهشی کشور حکایت از تایید همه فرضیه های پژوهش دارد.

کلمات کلیدی:

ماندگرای راهبردی، ویژگیهای مدیریتی، عمر سازمان، اندازه سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99574>

