

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی تولید با رویکرد مبتنی بر ماتریس SWOT موردکاوی شرکت تولیدی فراسان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا طالعی فر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

حبیب فتحی - دانشجوی کارشناسی حسابداری

سیدحسین حاتمی نسب - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر وجود مسائلی چون فشار فزاینده بازارهای رقابتی تغییرات گسترده و شتابان در تکنولوژی و نیازهای مشتریان مدیران شرکتها را به فکر توسعه استراتژی مدون و کارایی انداخته است که همراستا و در امتداد با استراتژی تجاری کل شرکت بتوان با تکیه بر آن برنامه ریزی های دقیق تولیدی داشت این چنین استراتژی در ادبیا مدیریت تولید استراتژی تولید اطلاق می گردد که به اذعان خیل عظیمی از محققان برای شرکتهای امروزی نوعی سلاح رقابتی بشمار می آید با این وجود متاسفانه بایستی عنوان کرد که تحقیقات اندکی در کشورمان در اینباره صورت گرفته است و در همین تحقیقات اندک آنچه را که بوضوح می توان یافت تکیه صرف مطالعات به مدلهای مفهومی و نه پژوهشات سیستماتیک ومدون است لذا آنچه که ما دراین تحقیق به دنبال آن خواهیم بود استفاده از مطالعات تجربی جمع آوری داده های مورد نیاز با استفاده از نظر متخصصان اسکن محیط داخلی خارجی به کمک ماتریس SWOT و نهایتا تجزیه و تحلیل این داده ها برای هدایت پژوهشمان به سوی تدوین استراتژی تولید خواهد بود.

کلمات کلیدی:

استراتژی تولید، شرکت تولیدی فراسان، برنامه ریزی تولید، ماتریس SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99575>

