

عنوان مقاله:

موانع پویایی صنعت بیمه در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 9، شماره 4 (سال: 1373)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

غلامعلی ثبات

خلاصه مقاله:

فعالیت بیمه ای همچنان که به آن اطلاق می شود صنعت است؛ صنعت، به معنای گروه فعالیت های همگن که به تولید کالا یا خدماتی می پردازند که می توانند با جانشینی بسیار نزدیک به جای یکدیگر مصرف شوند. چنین وجه تسمیه ای خود مبین این مفهوم است که بیمه فعالیتی کاملاً اقتصادی و دارای پشتوانه مباحث نظری خاص خود است. تبیین این مباحث و تعیین چارچوب های نظری بازار بیمه می تواند راهگشای تحلیل موانع پویایی این صنعت و راه های رفع آن از دیدگاه تیوریک باشد. هرچند به دلیل نبود پیشینه چنین اقدامی در زمینه خاص بازار بیمه ایران، مشکلاتی بر آن عارض خواهد شد و احیاناً از قطعیت علمی مطلب خواهد کاست؛ با وجود این، جسارت ارایه چنین رهیافتی، ضمن ارایه جنبه نظری (هرچند ناقص) از موضوع، زاویه نگاه را گسترده می سازد و دست کم آنکه راه را بر تفکر در این باب می گشاید و راهنمای عمل قرار خواهد گرفت. در این گفتار به تبع چنین رهیافتی، ابتدا سعی خواهد شد تحلیلی نظری از صنعت بیمه در ایران ارایه گردد و سپس به کاوش در مسایل جاری و عملی آن پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995853>

