

عنوان مقاله:

بیمه اعتبار- اهرمی برای سرمایه گذاری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 11، شماره 2 (سال: 1375)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ود گوپتا - معاون مدیرعامل شرکت نیوایندیای هند

مینا صدیق نوحی

خلاصه مقاله:

شرکت های معدودی می توانند بدون ریسک اعتباری در بازار رقابت کنند و شرکتهای بیمه اعتبار با پوشش دادن ریسک اعتبار، اهرمی برای سرمایه گذاری شرکتهای تجاری هستند. بیمه اعتبار تامین کننده خسارتهای مالی ناشی از ورشکستگی یا قصور خریدار در پرداخت اعتبار اعطایی خویش است. این بیمه در تجارت با سایر کشورها خسارتهای مالی ناشی از قصور در پرداخت منتج از رویدادهای سیاسی یا تاخیر در پرداخت به دلیل کمیاب بودن ارز را پوشش می دهد. این گونه احتمالات می توانند نقدینگی یا حتی سرمایه سهام یک شرکت را تلف کنند. مدیریت اعتبارات عامل تعیین کننده ای در سیستمهای جدید کنترل امور مالی است. همان گونه که بیمه گران ریسکهای آتش سوزی و حوادث، در پیشگیری از خطر و کنترل خطر نقش کلیدی داشته اند بیمه گران اعتباری نیز خلاق ترین مبانی مدیریت ریسکهای اعتباری را در بازار داخلی و تجارت بین المللی فراهم آورده اند. به عبارت بهتر، بیمه اعتبار حمایتی است در مقابل خسارتهای پیش بینی نشده با هزینه های برنامه ریزی شده و مشخص، حتی در اقتصادهای پیشرفته دنیا، قسمت اعظم درآمد حاصل از تجارت، در مقابل ریسک عدم وصول وجه توسط فروشنده بدون پوشش می ماند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/995887>

