

## عنوان مقاله:

بررسی نقش بیمه نامه و ضمانت نامه های اعتبار صادرات کالا در توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 16، شماره 3 (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

ابراهیم عباسی - عضو هیئت علمی مرکز آموزش مدیریت دولتی

رویا عامل - کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی از مرکز آموزش مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

یکی از نیازهای جامعه صادرکنندگان در تجارت بین الملل وجود موسسات مالی و بیمه ای است که از صادر کنندگان حمایت کند. وجود ریسک های متعدد (تجاری، سیاسی و ...) در امر صادرات ممکن است مانع توسعه صادرات شود. در این مقاله نقش صندوق ضمانت صادرات و شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری در انتقال ریسک و توسعه صادرات کشور را مطالعه می کنیم. علاوه بر این دلایل استفاده از خدمات بیمه ای این موسسات را از نظر صادرکنندگان بررسی می کنیم. همچنین نسبت صادرکنندگانی که به خدمات این موسسات اشنایی و شناخت داشته اند و نسبت صادرکنندگانی که از روش های غیر بانکی برای وصول مطالبات خود استفاده می کنند بین دو گروه صادرکنندگان بررسی و آزمون شده است.

## کلمات کلیدی:

بیمه اعتبار صادرات کالا، ضمانت نامه صادرات کالا، ضمانت نامه عام و خاص، بیمه مالی و عمومی صادرات، بیمه سرمایه گذاری خارجی، شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری، صندوق ضمانت صادرات ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996028>

