

عنوان مقاله:

بررسی عوامل عمده اثرگذار بر تقاضای بیمه بدنه اتومبیل و برآورد الگوی مناسب

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 16، شماره 3 (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

زهرا پزشک فلاح - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش با هدف شناسایی و شناخت عوامل موثر بر تقاضای بیمه بدنه اتومبیل، و با مطالعه الگوی شناخته شده اقتصاد سنجی همچنین مدل مارکز جی چمبر (1992) و مدل ویلیام ای شردن (1984) در مورد عرضه و تقاضای بیمه بدنه به تدوین مدلی با سه متغیر وابسته درآمد ملی، شاخص عمده فروشی ماشین آلات و وسایل نقلیه و تعداد نمایندگی ها و شعب بیمه می پردازیم. در مدل حاضر کشش قیمتی کوچک تر از واحد و کشش درآمدی بزرگ تر از واحد برآورد شده است. همچنین نقش نمایندگان و شعب فروش بر تقاضای بیمه بدنه در مدل تحقیق آشکار شد.

کلمات کلیدی:

بیمه بدنه اتومبیل، بیمه خسارت های بدنی، الگوهای اقتصادسنجی، کشش قیمتی، کشش درآمدی، نمایندگان، شعب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996030>

