

## عنوان مقاله:

رویکردها و عوامل موثر بر تشخیص فرصتهای کارافرینانه

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

رحمت اله قلی پور - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه تهران

محمدعلی کرامتی کریمی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

کارافرینی عامل اصلی نوآوری و توسعه اقتصادی کشورها شناخته شده است هرچند تعریف عمومی از کارافرینی وجود ندارد اما بسیاری از تعاریف جدید کارافرینی به طور قابل ملاحظه ای بر تشخیص فرصت بعنوان مهمترین گام در فرایند کارافرینی تمرکز نموده اند. مطالعات و تحقیقات صورت گرفته بیانگر سه رویکرد کلی نسبت به تشخیص فرصتهای کارافرینی می باشد رویکردی که تشخیص فرصت را محصول جستجوی منظم فرصتها می داند رویکرد کشف فرصت که اعتقادی به جستجوی منظم در تشخیص فرصت نداشته و شناسایی فرصت را بعنوان یک جرقه فکری تلقی می نماید و رویکرد خلق فرصت که ذهن افراد را منبع فرصتها می داند به این معنا که افراد محصولات و خدمات جدید را از طریق خلاقیت و نبوغ خود خلق نموده و سپس مصرف کنندگان بالقوه را به استفاده از آنها ترغیب می نماید.

## کلمات کلیدی:

تشخیص فرصت کارافرینی، جستجوی منظم، کشف، خلق، دانش سابق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99604>

