

## عنوان مقاله:

مدیریت ترویج معارف اسلامی از رسانه دینی بررسی نقش رسانه ملی برافزایش اشتیاق به سفر حج

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

حسن گروسی

## خلاصه مقاله:

مقاله ی پیش رو به بررسی عوامل موثر بر افزایش اشتیاق مردم به سفر حج تمتع و عمره ی مفرده و نحوه ی مدیریت این اشتیاق مذهبی دیرین در رسانه ملی می پردازد این موضوع که درسالهای اخیر ثبت نام برای اعزام به سفر حج افزایش داشته است محقق را بر آن داشت که با انجام این طرح پژوهشی علت چنین افزایشی را بررسی کند لذا چهار دسته از عوامل انگیزشی موثر که مردم را به انجام سفر حج تشویق می کند شناسایی شدند که عبارتند از: عوامل ارتباطی، اعتقادی، اجتماعی، و اقتصادی. جامعه آماری این تحقیق شامل افراد 30 سال و بالاتر در کشور ایران می باشد و نمونه انتخاب شده شامل سه گروه از پاسخگویان است که دسته اول برای حج یا عمره ثبت نام کرده و قبلا هم مشرف نشده اند دسته دوم شامل کسانی است که برای حج یا عمره ثبت نام کرده ولی تاکنون مشرف نشده اند و سرانجام دسته سوم پاسخگویانی را تشکیل داده اند که قبلا به حج یا عمره مشرف شده اند.

## کلمات کلیدی:

حج تمتع، عمره مفرده، اشتیاق، رسانه ملی، صداوسیما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/99606>

