

عنوان مقاله:

انتخاب نامساعد و کارایی در بازار بیمه ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 18، شماره 3 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

سید محمد موسی طلب - عضو هیئت علمی پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه از صنایع بسیار مهمی است که باعث توسعه روزافزون کشور می شود و ضرورت دارد که روز به روز کارا تر شود. امروزه یکی از مباحث کارایی در بازار بیمه، کارایی اقتصاد اطلاعات است که بیشتر استیگلیتز آن را مطرح کرده است. در این خصوص، پدیده انتخاب نامساعد بسیار با اهمیت تلقی می شود. در این مقاله بر طبق آزمون ضریب انتخاب مساعد وجود این پدیده، که یکی از ناکارآمدی ها و یکی از موارد شکست بازار به حساب می آید، در بازار بیمه ایران مورد بررسی قرار گرفته و تایید شده است. وجود این پدیده بدین معنی است که قیمت های بیمه که براساس احتمال خطر متوسط کل افراد تعیین می شود به دلیل ورود افراد مخاطره ای (غیر محتاط) بسیار بالا است. بنابراین افراد محتاط که احتمال خطر کمی دارند از بازار بیمه ایران حذف شده اند. لذا ضروری است که برخی از خلاهای موجود در روند تعیین حق بیمه اصلاح شود و خطرهای رفتاری نیز در تعیین حق بیمه موثر باشد.

کلمات کلیدی:

کارایی بیمه، اقتصاد اطلاعات، انتخاب نامساعد، اطلاعات ناقص، کارایی در شرکت های بیمه و کارایی در بازار بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996078>

