

عنوان مقاله:

نیازسنجی آموزش نمایندگان شرکت بیمه ایران در استان تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 19، شماره 4 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

رضا جلیلی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی

خلاصه مقاله:

امروزه آموزش نیروی انسانی به عنوان یکی از مهم ترین تاثیرگذار بر توسعه و پیشرفت جوامع صنعتی و افزایش کارآمدی کارکنان مطرح شده است. ولی قبل از آموزش باید به نکاتی همچون موضوع نیازهای آموزشی و اولویت بندی این نیازها توجه نمود. صنعت بیمه هم از این قاعده مستثنا نیست در این مقاله سعی شده به سه سوال درباره تشخیص مهارت ها و دانش های مورد نیاز برای ارایه بهتر خدمات توسط نمایندگان بیمه ایران، اولویت بندی این مهارت ها و تفاوت میان آموزش های موجود و آموزش های مطلوب پاسخ داده شود. برای چنین منظوری کل نمایندگان شرکت بیمه ایران در سطح استان تهران به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شده اند و با استفاده از جدول مورگان نسبت به تعیین حجم نمونه و نمونه گیری اقدام شده و با استفاده از آمارهای توصیفی و استنباطی به تجزیه و تحلیل نتایج پرداخته شده است. با استفاده از این نتایج، نیازهای آموزشی مشخص شده و براساس اولویت شان به 37 گروه تفکیک شده اند. در آخر هم بین دوره های برگزار شده توسط سازمان و اولویت های به دست آمده مقایسه ای صورت گرفته است که نشان می دهد بین آموزش های مطلوب و موجود تفاوت زیادی وجود دارد و باید هرچه سریع تر نسبت به رفع این مشکل و انطباق این دوره ها با نیازهای آموزشی هماهنگی به عمل آید.

کلمات کلیدی:

نیازسنجی آموزشی، بیمه، نمایندگان بیمه، بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996111>

