سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی و شناسایی موانع پیاده سازی بیمه الکترونیکی در صنعت بیمه ایران و ارایه راهکارهای مناسب

محل انتشار:
فصلنامه پژوهشنامه بیمه, دوره 22, شماره 2 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:
علی عالیخانی - *عضو هییت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال*

امیر بهرامی - *کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال*

خلاصه مقاله:
بیمه الکترونیکی یکی از پدیده های مهم حاصل از به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین مدیریت اطلاعات است که باعث تحولی عمیق در نحوه فروش بیمه و دریافت خسارت شده است. به طوری که سطح ارتباط با بیمه گذار را افزایش داده و از سوی دیگر دامنه خرید و فروش مجازی بعضی از انواع بیمه نامه ها را وسیع تر کرده است. در این تحقیق به بررسی و شناسایی موانع پیاده سازی بیمه الکترونیکی (فروش پوشش بیمه ای از طریق اینترنت) در صنعت بیمه ایران و ارایه راهکارهای مناسب آن می پردازیم.

کلمات کلیدی:
فناوری اطلاعات، داد و ستد الکترونیکی، بازرگانی الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، بیمه الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/996170