

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه صنعت بیمه در اقتصاد و بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 25، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

علی حسن زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه و معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی

محممهدی عسگری - عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد

مهدی کاظم نژاد - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

شرکت های بیمه از نهادهای مهم در بازار سرمایه اند که از طریق پذیرش ریسک های متنوع و همچنین تجهیز و تقویت منابع مالی برای سرمایه گذاری در بازار پول و سرمایه، نقش موثری در توسعه اقتصادی کشور دارند. بررسی حاضر نشان می دهد که سهم صنعت بیمه کشور در تولید ناخالص داخلی طی دوره 1378-1387 به طور متوسط 1/09 درصد بوده و همچنین با بررسی نسبت حق بیمه دریافتی به ارزش سهام معامله شده و نیز نسبت حق بیمه دریافتی به ارزش جاری بازار سهام طی دوره 1376-1385 ملاحظه می شود که شاخص های مذکور به طور متوسط به ترتیب 47/54 درصد و 6/34 درصد است که نشان دهنده نقش ناچیز صنعت بیمه در بازار اوراق بهادار است.

کلمات کلیدی:

بیمه، صنعت بیمه، بازار سرمایه، بازار مالی، ترکیب دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996234>

